



## ESTRATEGIA SLOW EXTREMADURA

El EcosistemaSlow es una iniciativa cívica que busca generar alianzas entre la sociedad civil, organizada o no, las administraciones públicas, el tejido empresarial o sector privado para configurar un entorno de trabajo entorno a la alimentación sostenible en Extremadura.

Las entidades impulsoras de esta iniciativa entendemos el EcosistemaSlow como un entorno dinámico y colaborativo en el que interactúa una comunidad de personas interesadas por:

- impulsar y liderar un nuevo modelo de alimentación más soberana,
- conectada a nuestra realidad local y rural, y a nuestra tradición
- y acompañada con los ritmos y necesidades de la naturaleza y de las personas que lo desarrollan.

### #objetivo

El objetivo fundamental del EcosistemaSlow es: **configurar un entorno dinámico e inclusivo de trabajo para nuestra propia cultura como pueblo en Extremadura, a través de la promoción de la producción de alimentos y manejo del territorio sostenibles, el consumo de proximidad y la comercialización y el intercambio responsables.**

**Entorno inclusivo, Ser felices y vivir una vida plena, vivir agusto, corriente/movimiento, crecimiento orgánico, desarrollo de la dignidad personal**

### #retos

Inicialmente se plantea que el **EcosistemaSlow afronte los siguientes retos:**

- Generar un modelo alimentario y de gestión y manejo de recursos propio que pueda tener cabida de pleno derecho en la PAC 2020.
- Incidir en la legislación autonómica para permitir procesos de producción y consumo más sostenibles como el canal corto, el consumo de proximidad, etc...
- Comenzar y perseverar en un proceso de transición desde el estado actual de las cosas hacia un nuevo paradigma (ver enfoque estratégico)
- Poner en valor la diversidad y el potencial de los diversos territorios así como incrementar el orgullo de pertenencia hacia los mismos.



- Generar y generalizar una cultura del “buen alimento”, el alojamiento y la estancia sostenible y el consumo de proximidad.
- Recuperación de la tradición y la cultura popular asociada a la gastronomía en Extremadura.
- Conectar y dar a conocer productores, restauradores, consumidores ya sea del ámbito profesional como doméstico, así como otros agentes que potencialmente pueden pertenecer al EcosistemaSlow (mapeo de agentes).
- Incidir positivamente en la sociedad a través de la comunicación y la divulgación, con especial énfasis sobre el sistema educativo.

## #territorio

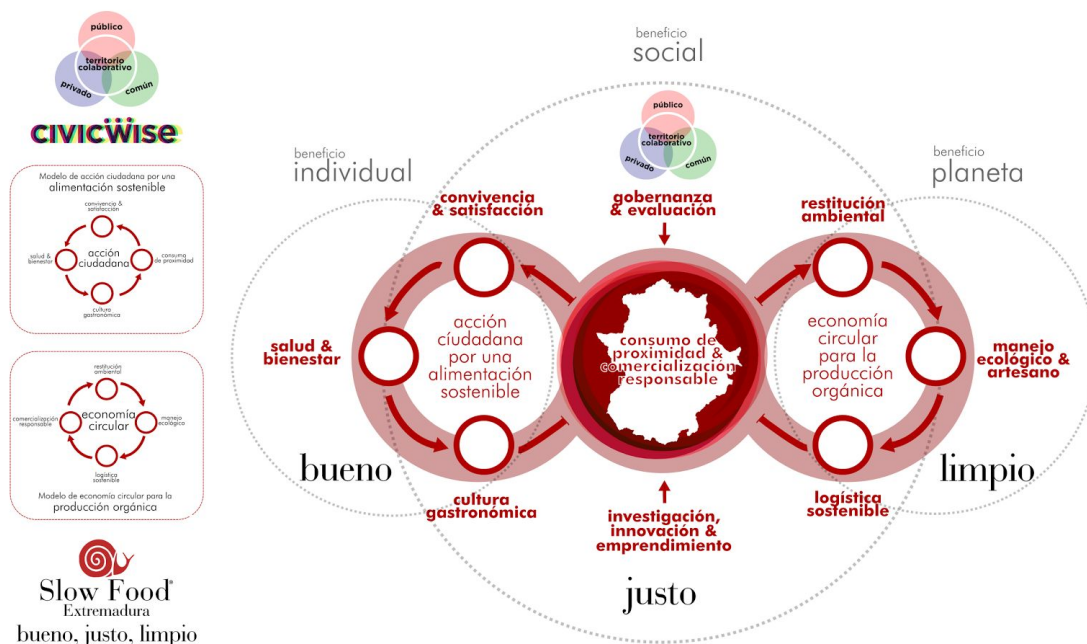
El entorno o territorio de intervención definido para el EcosistemaSlow es **la propia comunidad autónoma de Extremadura definida por sus propios límites administrativos**. Sin embargo, también se entiende que el EcosistemaSlow está **inserto en una bio-región más extensa** que en ocasiones puede traspasar dichos límites administrativos.



## A NIVEL ESTRATÉGICO

Planteamos que el EcosistemaSlow se estructure a través de 2 ciclos estratégicos que convergen en torno a un nuevo modelo de producción y consumo más crítico y responsable fundamentado en la activación de procesos locales e intercambios de proximidad.

### Extremadura Slow alianzas para la configuración de un ecosistema alimentario "slow" en extremadura



## A NIVEL OPERATIVO

El EcosistemaSlow funciona mediante la generación de proyectos basados en 5 elementos:

### FILOSOFÍA

Una filosofía compartida inspirada en nuestra realidad como territorio rural y **la ralentización del ritmo tanto de la vida cotidiana como de los procesos productivos asociados a ella**. Una nueva mirada al territorio a través de la alimentación como vehículo de desarrollo socioeconómico y de mejora de la calidad de vida, de cohesión social y de respeto por los ciclos de la naturaleza, poniendo en el centro la vida, las comunidades que comparten esta filosofía y las personas que forman dichas comunidades.



## COMUNIDAD

**Creemos en las personas y en su potencial para construir colectivamente.**

Somos una comunidad abierta de personas que comparten una FILOSOFÍA y una identidad. Pero también somos una comunidad con necesidades y motivaciones comunes que quiere trabajar y resolverlas conjuntamente. Nos organizamos a través de un modelo de gobernanza abierto y horizontal, que nos permita trabajar desde la confianza mutua y conectar el liderazgo de personas que provienen tanto de la sociedad civil organizada y sin organizar, del sector público o del tejido empresarial de Extremadura **para generar proyectos por el bien común.**

## ITINERARIO

Necesitamos defender la ralentización de la vida, pero **necesitamos hacerlo con urgencia.** Activar procesos y proyectos en torno a una nueva forma de entender la alimentación desde iya!. Buscamos instalarnos en un itinerario que nos permita desde este momento iniciar conjuntamente un nuevo camino, **una transición hacia otra manera de estar y producir en el territorio,** un proceso que nos conduzca a un nuevo escenario de sostenibilidad basado en nuestra realidad local pero alineado globalmente.

## EDUCACIÓN

Trabajar por un nuevo modelo conlleva asociarle un marco educativo diferente que haga de palanca para activar el cambio cultural necesario. Queremos generar un nuevo entorno educativo y de aprendizaje que llegue a cualquier persona, desde los niños y las niñas en las escuelas a personas que están o quieren estar en procesos de emprendimiento individual o colectivo, desde miembros de instituciones públicas a consumidores/as finales, desde empresas tradicionales a cualquier asociación u organización. **Promovemos trabajar desde un enfoque muy empírico, aprender haciendo,** a través de dinámicas de acción-participación que se articulen a través de la relación personas-equipos-proyectos.

## PRODUCCIÓN

“El movimiento se demuestra andando” y “No existe innovación sin tradición”... Es urgente cambiar el modelo de producir alimentos y asumimos que queremos empezar a hacerlo desde hoy y que para ese cambio de modelo es necesario indagar en nuestra tradición y en nuestra biodiversidad para arraigarlo y mantenerlo sostenible. Buscamos acoplar la generación de proyectos para el cambio de modelo a una “rentabilidad” productiva que reconozca la diferencia entre valor y precio y que nos permita demostrar en la práctica que ese cambio es posible, a través de **una nueva estructura de transformación colectiva que pueda implicar una amplia gama de actividades productivas que vayan desde la agricultura a las industrias culturales y/o digitales, por ejemplo.**



## A NIVEL EJECUTIVO

El EcosistemaSlow propone el modelo de generación de proyectos basados en 5 elementos operativos.



A3

### FICHA DE INICIAL PROYECTOS

REUNIÓN 1.0: celebrada en Trujillo el 8 de junio de 2017

#### SOBRE QUE RETO O TEMA VAÍS A TRABAJAR:

[Empty dashed box for writing the challenge or topic]

#### DESCRIBIR BREVEMENTE EL PROYECTO:

(los dibujos, esquemas, gráficos son muy bienvenidos... las palabras no tanto...)

[Large dashed box for drawing and describing the project]

#### TIPOLOGÍA DE PROYECTO:

- PROYECTO CONCERTADO (ya tenemos el equipo\* y no es necesario nadie más)
- PROYECTO ABIERTO (ya tenemos el equipo\* pero otras personas son bienvenidas)
- LABORATORIO (es un proyecto de interés para toda la comunidad)

\*Los equipos están formados por al menos 3 personas/entidades y es recomendable que haya representación del sector privado, del sector público y de la sociedad civil

#### FILOSOFÍA:

Una filosofía compartida inspirada en nuestra realidad como territorio rural y la ralentización del ritmo tanto de la vida cotidiana como de los procesos productivos y alimentarios asociados a ella.

VISIÓN, o enriquecimiento de la filosofía:

MISIÓN, o la tarea concreta para desarrollar esa visión-filosofía:



#### COMUNIDAD:

Creemos en las personas y en su potencial para construir colectivamente. Somos una comunidad abierta de personas que comparten una FILOSOFÍA y una identidad para generar proyectos por el bien común.

¿QUIENES LOS HACEIS?:

LÍDERES (tirando del carro...):

COLABORADORES (apoyando pero con menos fuerza):

PARTICIPANTES (¿a quién va dirigido el proyecto?)



#### ITINERARIO:

Necesitamos defender la ralentización de la vida, pero necesitamos hacerlo con urgencia, buscamos instalarnos en un itinerario que nos permita desde este momento iniciar conjuntamente un nuevo camino.

REUNIÓN 1.0: celebrada en Trujillo el 8 de junio de 2017  
REUNIÓN 2.0: a celebrar en \_\_\_\_\_ el \_\_\_\_\_ de 2017

DEFINIR VUESTROS 3 PRIMEROS PASOS:

PASO 1:

Responsabilidad de:

PASO 2:

Responsabilidad de:

PASO 3:

Responsabilidad de:



#### EDUCACIÓN:

Trabajar por un nuevo modelo conlleva asociarle un marco educativo diferente que haga de palanca para activar el cambio cultural necesario. Promovemos trabajar desde un enfoque muy empírico, aprender haciendo, a través de dinámicas de acción-participación

¿QUE METODOLOGÍA VAÍS A SEGUIR?, ¿QUÉ ENFOQUE INNOVADOR QUERÉIS INVESTIGAR?

¿QUÉ PRETENDEIS ENSEÑAR CON EL PROYECTO?...

(son algunas preguntas que te pueden ayudar)



#### PRODUCCIÓN:

Una nueva estructura de transformación colectiva que pueda implicar una amplia gama de actividades productivas que vayan desde la agricultura a las industrias culturales y/o digitales, por ejemplo.

¿PODEIS DARLE VIABILIDAD?:

¿CUAL ES EL CARÁCTER PRODUCTIVO DEL PROYECTO?:





## La visión de Slow Food International. Ideas para los próximos pasos.

Uno de los mayores desafíos del mundo es asegurar el acceso de todos a alimentos sanos, seguros y de alta calidad, y hacerlo de una manera medioambiental sostenible.

Para lograr las mejoras necesarias, la nutrición y una gestión sostenible del capital natural deben estar a la vanguardia de los principales objetivos de los sistemas de producción de alimentos.

Los entornos resilientes, las prácticas de producción sostenibles y la protección de la biodiversidad pueden servir como vías para mejorar la diversidad y la calidad de la dieta y, a su vez, la salud, al tiempo que contribuyen a la restauración y preservación del ecosistema. Sin embargo, la agricultura también es una herramienta esencial como uno de los modelos de sustento más importantes y una de las actividades más cruciales que fomenta la regeneración económica y la creación de empleo en las zonas rurales. En general, el aumento de la producción agrícola y la productividad tienden a contribuir sustancialmente al desarrollo económico general del país debido al número de actores directos que trabajan en esta área, pero también considerando las innumerables realidades económicas que se basan, indirectamente en el sector agrícola.

Los productores, transformadores, distribuidores y minoristas forman parte de este sistema alimentario. Las inversiones en el sector agropecuario también tienen un papel clave para afectar positivamente la emigración y el desplazamiento interno. Un sistema agrícola que tenga éxito en proporcionar modelos de sustento económicamente y socialmente sostenibles para los ciudadanos rurales limitará el flujo de personas que buscan una vida mejor en las ciudades o en el extranjero, preservando así el capital humano esencial en las zonas rurales. Sin embargo, el impacto de las inversiones en el sector agrícola depende en gran medida del tipo de intervenciones realizadas y del tipo de sistema alimentario que se promueve.

Slow Food International trabaja para permitir un sistema alimentario impulsado por la comunidad que proporcione los mejores resultados posibles para productores y consumidores. Este modelo se caracteriza por el hecho de que los consumidores y los productores están conectados a través de cadenas de valor cortas, transparentes y directas. Este aspecto tiene un doble impacto en los ingresos de los ciudadanos. Los productores tienen un incentivo para desarrollar o conservar modelos de producción basados en la calidad que luego son premiados voluntariamente, a través de una prima de precio, por los consumidores. Por el contrario, los consumidores pueden acceder a alimentos culturalmente adecuados, seguros y nutritivos a precios asequibles.

El enfoque de Slow Food International es de especial relevancia ya que se basa en una lógica impulsada por el mercado y, al mismo tiempo, cuenta con mecanismos sólidos e implícitos impulsados por la comunidad. Si bien el enfoque depende en gran medida de las necesidades y aspiraciones de los productores de pequeña y mediana escala, también



satisface la demanda de alimentos de alta calidad pero asequibles producidos sin generar una cantidad excesiva de externalidades negativas.

Un sistema alimentario fuerte y vibrante tiene numerosos impactos positivos en la creación y conservación del empleo no sólo en las zonas rurales, sino también en los centros urbanos que a menudo son el principal mercado de productos agrícolas.

Hoy en día, sistemas alimentarios suficientemente robustos tienen el beneficio adicional de generar ingresos esenciales a través del aumento del turismo nacional e internacional. Los ciudadanos muestran un interés cada vez mayor por los alimentos tradicionales de alta calidad y por las realidades agrícolas locales que producen estos productos.

El turismo gastronómico ha experimentado un aumento significativo y aparentemente imparable en todo el mundo y los países que han logrado conservar o revitalizar sus sistemas alimentarios nacionales se han beneficiado de esta fuente de ingresos. Incluso en los casos en que la razón principal detrás de visitar un país no es gastronómica, la cultura alimentaria definitivamente actuará como un incentivo adicional para los turistas internacionales o regionales. El turismo interno es tan importante como el turismo internacional ya que permite y promueve una transferencia de dinero de las ciudades a las zonas rurales y de las zonas más ricas a las más vulnerables a nivel nacional. Los mayores beneficios económicos asociados al turismo no se limitan en modo alguno a los actores directos del sistema alimentario. Hoteles, restaurantes, artesanos o artesanos tradicionales y otros minoristas se beneficiarán de esta presencia.

## **FILOSOFÍA**

Respeto por la tierra y los que la trabajan produciendo comida buena, limpia y justa; punto de partida para crear una sociedad más sostenible.

## **COMUNIDAD**

Las comunidades en las que nos centramos son las relacionadas con la producción, elaboración y consumo de alimento bueno, limpio y justo, así como el público que quiere estar informado sobre los temas en cuestión. Conectando entre sí los sujetos de estas cadenas descubrimos una mayor fuerza en términos de visibilidad, productividad y poder de compra y venta de los actores del Ecosistema Extremadura Slow.

## **ITINERARIO**

A partir de un estudio de la cartografía y de la red local, con 30 años de experiencia en más de 100 países de todo el mundo, Slow Food puede proporcionar la base necesaria para la planificación de la implementación del modelo de ecosistema lento.



## EDUCACIÓN

Además de los proyectos de educación alimentaria (desde la granja hasta al tenedor) que se puede plantear en las escuelas, los proyectos de Slow Food han como objetivo crear una comunidad educativa que incluye varios actores del sector, alentando a los consumidores a ser co-productores a través de la potenciación de sus opciones.

Ej: Chef Alliance- el cocinero/a se convierte en un maestro comprometiéndose a valorar los proyectos y las realidades que hacen parte del ecosistema.

Mercados de la Tierra como un momento en que el ciudadano urbano entra en contacto directo con el fabricante de su comida y, a través de actividades y talleres, saborean y disfrutan de la realidad de producción buena, limpia y justa.

Slow Travel llena de contenido la experiencia del turista íntimamente ligada al territorio. De hecho el turista se convierte en viajero responsable, que forma parte de un proceso que tiene como objetivo que la región pueda vivir de su propia riqueza cultural y agroecológica.

## PRÓXIMOS PASOS

### Mapeo productos/productores

- 1) Arca
- 2) Baluartes

### Mapeo de puntos de accesos consumidores

- 1) Desarrollo de Mercados de la Tierra donde faltan
- 2) Desarrollo de grupos de adquisición solidaria
- 3) Restaurantes y cocineros (Slow Food Chef Alliance)

### Educación, información

- 1) Campaña en las escuelas y institutos técnicos sobre las posibilidades económicas y de carrera relacionadas con agricultura agroecológica
- 2) Campaña de información hacia los ciudadanos sobre la importancia de los sistemas alimentario sostenibles
- 3) Divulgación de materiales en español de la campaña internacional 2017 de Slow Food (Cambio Climático)

### Desarrollo de un paquete de Turismo Gastronómico Sustentable (Slow Food Travel) que abarque el territorio de Extremadura.

- 1) Mapeo productores y productos (ver arriba)
- 1) Mapeo actores turísticos interesados
- 3) Definición de recursos y modalidades relativas al paquete turístico
- 4) Identificación de posibles áreas o regiones interesadas en sumarse en el proyecto





## Modelo Educativo para un Ecosistema Slow en Extremadura.

**Introducción.** Un plan educativo que conviva con el ecosistema *Slow* de Extremadura tendría que obedecer al marco estratégico que ya ha sido dibujado por el colectivo. En concreto, los ejes primarios de tal sistema demarcan los principales conceptos que deben guiar tal plan.

En términos generales, el plan educativo tendría como guía conceptual la "*acción ciudadana*" y la "*economía circular*". Esto a su vez, tomaría lugar en escuelas involucrando a los agentes dedicados a la educación (maestros, estudiantes, padres, AMPAS, y otros como personal de comedores escolares, catering companies y productores), y a miembros del colectivo, principalmente los productores, mediadores de productos agrícolas sostenibles y consumidores. En resumen, se prevé que el plan educativo resida dentro y fuera de las escuelas.

### Visión y Metas.

La meta principal o visión educativa sería: *Entender un sistema alternativo alimentario y la propia participación en este sistema de los individuos que se involucren en el.*

Es importante aclarar que el entendimiento de un *sistema alternativo alimentario* sea proyectado como un **argumento** y no como la única opción. Es decir, los individuos tienen que ser convencidos (por medio de un argumento) de que el sistema propuesto es superior al existente en a) salud propia, b) el efecto al medio ambiente, y c) una economía sostenible. Este argumento no es una cuestión de creencias o fe. Tiene que proponerse como un **argumento comparativo** con el fin de convencer al oyente (adulto o escolar) de que el sistema actual tiene un costo muy elevado y no sostenible en las tres áreas mencionadas (salud, economía y medio ambiente).

### Plan Educativo en las Escuelas.

Las características principales del plan educativo en las escuelas serían:

- i. Todas las actividades curriculares tendría que ser basadas en pequeños proyectos *reales* que los escolares realicen durante 1-6 semanas de duración.
- ii. Dichos proyectos tendría que incluir al menos tres asignaturas simultáneamente. Es decir, un proyecto tendría que tocar en 1-2 conceptos que abarquen tres asignaturas como matemáticas, ciencias y ciencias sociales al mismo tiempo.



- iii. Los proyectos tienen que ser auténticos. Es decir, problemáticas del mundo real, por ejemplo de los productores a los cuales los estudiantes tratan de buscar soluciones.
- iv. Los proyectos tienen que incluir un componente cultural Extremeño con el fin de comprender que los problemas tienen un contexto local y soluciones locales.
- v. Los proyectos tienen que encajar en los conceptos o temas existentes en las asignaturas que el/la maestra ya tiene previsto impartir.
- vi. Los escolares tienen que asumir un papel activo y real en el aprendizaje. Es decir, comportarse como si realmente están tratando de entender una realidad actual y proponer soluciones. En pocas palabras, menos métodos didácticos tradicionales y más aprendizaje individual y colaborativo.

El eje principal que guía los proyectos de la escuela sería la **Acción Ciudadana para una alimentación sostenible**. La meta es **poder desarrollar en el estudiante un sentimiento de pertenecer a una ciudadanía activa que se preocupa por una alimentación sostenible**. Esa es la meta educativa, y lo que debe regir la evaluación del plan educativo en las escuelas. La guía evaluativa tendría que guiarse por las siguientes preguntas:

1. Hasta qué punto el estudiante, después de realizar algunos proyectos, se siente más ciudadano de su comunidad?
2. Hasta qué punto y como un estudiante se empieza a preocupar por una alimentación sostenible?

Las respuestas a estas preguntas darán un señal del éxito del aprendizaje y enseñanza de los proyectos en las escuelas.

A continuación ofrezco unos ejemplos concretos de cómo algunos proyectos escolares pueden encajar en el ecosistema Slow de Extremadura.

**Proyecto 1.** Los estudiantes del 6 de primaria realizan un proyecto de dos (2) semanas por medio del cual investigan qué proporción de la alimentación que ellos obtienen y consumen (en la casa, en la escuela y otros lugares) es de origen local (definir local) y qué proporción no es de origen local. También, comparan esa proporción a la existente en la oferta alimentaria local (supermercados y otros establecimientos en los cuales obtienen los alimentos del hogar)

Los estudiantes empiezan este proyecto con la finalidad de responder las siguientes preguntas:

1. *Qué proporción de la alimentación que ellos obtienen y consumen (en la casa, en la escuela y otros lugares) es de origen local (definir local) y qué proporción no es de origen local.*



2. *Qué proporción de los alimentos en mi entorno son locales y que proporción no lo son?*

Procedimiento o guía para maestros: Tematicas: (**Matemáticas, Ciencias, Sociales, Comunicación oral y escrita**).

Tiempo	Actividad	Conceptos de asignaturas	Procedimiento
Semana 1	1. El/la maestro/a prepara un charla en la cual pregunta a los estudiantes que cenaron el día anterior. Por medio de las respuesta (orales) el maestro va anotando los productos que componen la cena de los estudiantes. Cuando la lista tenga de 15 a 20 ingredientes, el maestro ofrece una definición de productos locales y no locales.	<b>Matemáticas:</b> formación de grupos de elementos, propiedades cualitativas que distinguen elementos en dos grupos <b>Ciencias:</b> Organización de datos (método científico) basado en propia definición de conceptos. <b>Sociales:</b> elecciones alimentarias de las familias basadas en economía, preferencias, etc.	Maestro introduce y define local y no local en términos de alimentos. El maestro prepara una tabla para que los estudiantes sitúen los alimentos en local y no local.
	2. El maestro pide a los estudiantes que pongan los alimentos que se están en la pizarra en dos columnas (los estudiantes ya tienen una hoja que se les ha dado)	<b>Matemáticas:</b> proporciones <b>Ciencias:</b> análisis de datos, herramientas para el análisis científico de datos <b>Sociales:</b> patrones de alimentación local	Estudiantes trabajan en grupos de 4 por 20-30 minutos realizando la división de sus propios alimentos en dos categorías. Cada grupo entrega su reporte con el análisis de la proporción local y no local alimentaria propia y una especulación acerca de las razones sociales que sostienen esas proporciones.
Semana 2.	Los escolares realizan un sondeo de los alimentos locales y no locales ofrecidos en su entorno alimentarios por medio de un "survey" de los locales habitualmente frecuentados por las familia para la obtención de los alimentos	<b>Matemáticas:</b> proporciones, ratios, estimaciones cuantitativas. <b>Ciencias:</b> método científico (hipótesis, elaboración de métodos de investigación, métodos y herramientas, organización de datos, análisis, conclusiones y recomendaciones. <b>Sociales:</b> comprender la oferta y demanda alimentaria en ciertos contextos. Entender parcialmente la economía familiar.	Maestro ofrece oralmente o por escrito los criterios para el sondeo. Convendría mostrar ejemplos de un sondeo.
		<b>Tecnología.</b> Aplicaciones móviles para recolecciones de datos.	Maestro prepara una tabla con grupos de alimentos (frutas, verduras, carnes, procesados, legumbres, etc.) para que los estudiantes realicen la encuesta.



	Estudiantes trabajan en los mismos grupos de 4 durante dos (2) días para recoger y analizar los datos.		Maestro, después del primer día de colección de datos asesora a los estudiantes en el procedimiento
	Estudiantes en grupos presentan los resultados en escrito y oralmente en el aula y con invitados de la comunidad. Estudiantes responden a preguntas de los adultos.	<b>Lengua.</b> Redacción de una investigación científica (formato reporte). Exposición y argumentación oral	
	El maestro evalúa la calidad del producto y proceso investigativo de los grupos y sus responsables individuales.		Maestro prepara una evaluación basada en los conceptos temáticos tocados durante el proyecto de investigación. También requiere que los estudiantes individualmente preparen un documento de una hoja describiendo lo que han aprendido y los que les gustaría aprender más acerca del tópico.

Otros proyectos similares se pueden elaborar utilizando este método y siempre recordando el eje principal que guía el plan educativo dentro de la escuela (**poder desarrollar en el estudiante u otros agentes un sentimiento de pertenecer a una ciudadanía activa que se preocupa por una alimentación sostenible**)

### Plan Educativo fuera de las Escuelas.

Las características principales de un plan educativo fuera de las escuelas serían:

- i. Proporcionar un modelo simple de difusión alimentaria alternativa para los productores y/o otros adultos (estudiantes de cocina, empresas, etc.) con el fin de que estos puedan informar al consumidor y al mediador.
- ii. Proporcionar entrenamiento básico y empírico a estos agentes de cómo implementar dicho instrumento de difusión.
- iii. Asesorar el efecto o impacto que dicho instrumento tiene en el adulto y en el individuo al cual la difusión es dirigida.
- iv. Enmarcar el plan educativo en el ámbito cultural extremeño.

El eje principal que guía los proyectos fuera de la escuela sería la **economía circular para la producción orgánica**. La meta es **poder desarrollar un entendimiento de cómo el costo de los productos y alimentos ofrecidos están asociados a un sistema alternativo alimentario sostenible con a) la salud, b) el medio ambiente, y c) la economía**. Esa es la meta educativa, y lo que debe regir la evaluación del plan educativo fuera de las escuelas. La guía evaluativa de este plan educativo tendría que guiarse por las siguientes preguntas:



1. *Hasta qué punto el adulto al cual se le ofrece estas herramientas puede asociar un producto a una economía circular?*
2. *Hasta qué punto y cómo sus acciones impactan sus metas económicas?*

Las respuestas a estas preguntas darán un señal del éxito del aprendizaje y enseñanza de los proyectos fuera de las escuelas.

A continuación ofrezco un ejemplo concreto de cómo un proyecto pueden encajar en el ecosistema Slow de Extremadura.

**Proyecto 1.** Los productores agrícolas desarrollan (en 4 sesiones de 2-3 horas) una estrategia de difusión particular de sus productos a i) mercados locales, y ii) consumidores directos (mercadillos). Este desarrollo está liderado por dos persona, una capacitada en educación de adultos y la otra en la temática (economía circular) de una manera empírica. Es decir, las personas que van a impartir estos talleres tienen que ser percibidos por los integrantes como miembros de la comunidad con experiencia propia en los temas.

Los estudiantes adultos empiezan este proyecto con la finalidad de responder las siguientes preguntas:

1. *Cómo puedo ofrecer mis productos de una manera que sea percibido como un producto **bueno, justo, limpio y en accesible?***
2. *Cómo medir el impacto de mi aprendizaje?*

#### Procedimiento.

Tempo	Actividad
Sesión 1.	a) Definiciones de <b>bueno, justo, limpio y en accesible?</b> b) Productores exponen metas y problemas actuales c) Planteamiento de estrategia a seguir para el plan educativo (instructores) dentro del eje estratégico de una economía circular
Sesión 2.	a) Consumidores e intermediarios exponen perspectivas (sesión de preguntas/respuestas) b) Introducción a una estrategia educativa práctica (instructores) c) Productores diseñan primer borrador de su estrategia ( <i>Como puedo ofrecer mis productos de una manera que sea percibido como un producto <b>bueno, justo, limpio y en accesible?</b></i> )
Sesión 3.	a) Presentaciones y críticas de primer borrador de estrategias b) Elaboración de segunda y final versión incluyendo la medición del impacto del aprendizaje c) Primer simulacro de estrategias (productores, consumidores, intermediarios)
Sesión 4.	a) Segundo simulacro y evaluación de las estrategias desarrolladas por los productores b) Evaluación del proyecto educativo (reflexión de lo aprendido, de lo que podría cambiar, etc.) c) Propuestas para la implementación y seguimiento de las estrategias desarrolladas.

De la misma manera, otros proyectos con otros adultos, como estudiantes de hostelería, comerciantes, intermediarios, se podrían desarrollar siempre con la guía del eje estratégico (una economía circular para la producción orgánica)